# Fondo Nacional de la Soya

Informe Trimestral I-2025

A corte del 31 de marzo del 2025

**CONTENIDO**

1. INFORME RECAUDO ..... 4

2. PROGRAMA: INVESTIGACIÓN. .....**¡Error! Marcador no definido.**

2.1. PROYECTO: Mejoramiento Genético Para La Obtención De Nuevas Variedades De Soya Para La Orinoquia Colombiana...**¡Error! Marcador no definido.**

2.2. PROYECTO: Líneas De Soya GM-Fase 6.....**¡Error! Marcador no definido.**

3. PROGRAMA: TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA E INVESTIGACIÓN ..... 9

3.1. PROYECTO: Extensión En Soya Colombia ..... 9

3.2. PROYECTO: Manejo Del Sistema Productivo Soya - Arroz En Los Departamentos De Meta Y Tolima ..... 12

3.3. PROYECTO: Nutrición Orgánico-Mineral En Soya Para Las Diferentes Regiones Productoras De Colombia. ..... 11

3.4. PROYECTO: Fomento Al Cultivo De Soya Como Alternativa De Rotación En Los Sistemas Productivos Semestrales Mediante La Entrega De Semilla De Alta Calidad Genética. .....**¡Error! Marcador no definido.**

4. PROGRAMA: APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN ..... 21

4.1. PROYECTO: Centro de información y divulgación económica y estadística en frijol soya..... 23

4.2. PROYECTO: Fortalecimiento a la comercialización y la calidad de la soya .... 31

4.3. PROYECTO: Funcionamiento de la organización de cadena nacional de la soya ..... 43

4.4. PROYECTO: Estrategia integral de comunicación y divulgación en soya..... 44

## FONDO NACIONAL DE SOYA

El desarrollo de programas y proyectos financiados por los Fondos Parafiscales para la presente vigencia deben alinearse con la política gubernamental a través del Plan Nacional de Desarrollo donde se propone que las transformaciones se realicen teniendo como punto de partida el territorio y las personas. Este plan es el inicio de una transición que desemboca en la paz total. Una oportunidad para vivir dignamente y se construya un nuevo contrato social que propicie la superación de injusticias y exclusiones históricas. Las cinco grandes transformaciones que propone el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 son: (a) Ordenamiento del territorio alrededor del agua. (b) Seguridad humana y justicia social. (c) Derecho humano a la alimentación. (d) Transformación productiva, internacionalización y acción climática. (e) Convergencia regional.

El PND reporta que el país importa más de 13 millones de toneladas de alimentos al año y que Colombia debe promover la producción local de alimentos e insumos mediante un fortalecimiento de la actividad agropecuaria, basada en la adaptación y/o adopción de tecnologías y un plan nacional de agro logística. También está contemplado estimular comportamientos alimenticios saludables y la búsqueda de una cobertura universal del Programa de Alimentación Escolar.

Una de las metas que más nos atañe es el derecho humano a la alimentación con una producción para la vida, donde se espera aumentar en 10,38 % la producción en cadenas agrícolas priorizadas para el derecho humano a la alimentación, al pasar de 35,3 toneladas de alimentos a más de 38,9. Dentro de esta articulación es igualmente importante articular los programas y proyectos a la Ley 101 de 1993, los Fondos de Fomento Cerealista y de Leguminosas tienen como objetivos los siguientes:

Investigación, transferencia de tecnología; asesoría y asistencia técnica.

Adecuación a la producción y control sanitario.

Organización y desarrollo de la comercialización.

Fomento de las exportaciones y promoción del consumo.

Apoyo a la regulación de la oferta y la demanda contra oscilaciones anormales en los precios y procurar ingresos remunerativos.

Programas económicos, sociales y de infraestructura para el beneficio del respectivo subsector.

La administración y recaudo de las Cuotas de Fomento de la Soya, son contratadas por el MADR con FENALCE, entidad que propone un portafolio de programas y proyectos y que son estudiados y aprobados por la Comisión de Fomento Cerealista y de Leguminosas con vigencia anuales. Con base en lo anterior, FENALCE presenta el balance técnico y financiero de los programas y proyectos aprobados para la actual

vigencia. En el presente informe, se presenta su avance con corte al cuarto trimestre del año 2025.

1. **INFORME RECAUDO**

**CUOTAS DE FOMENTO FONDO NACIONAL DE FRIJOL SOYA - FNS**

El recaudo de la cuota de fomento en el Fondo Nacional De la Soya se realiza enfocado en unos objetivos generales y en unos objetivos específicos que se relacionan a continuación:

**GENERALES:**

Cumplimiento del presupuesto de Recaudo 2025.

**ESPECIFICOS**

1. Presupuestar los valores periódicos de recaudo en las principales zonas del país, de acuerdo con el análisis, pronósticos de cosecha y el comportamiento de los precios y recaudos históricos.

2. Planear y diseñar la logística y actividades a realizar para dar cumplimiento a los Objetivos Generales.

3. Identificar recaudadores potenciales y adelantar las acciones necesarias para involucrarlos en el cumplimiento de la Ley y de esta obligación,

4. Realizar el constante seguimiento a los recaudadores activos identificando variaciones de recaudo de un periodo a otro.

5. Con los recaudadores inactivos verificar con evidencias documentales el por qué no se han generado pagos, compra y comercialización también en los periodos determinados para cada caso.

6. Disponer de información verídica y actualizada sobre compradores de Soya a nivel nacional.

7. Mayor cubrimiento a los recaudadores y seguimiento a los flujos de cosecha que permita identificar nuevos compradores de Soya, sujetos al recaudo de la cuota parafiscal y hacer acompañamiento permanente a los recaudadores para mantener información actualizada y confiable. Así como mayor cubrimiento a las principales zonas productoras y productores para tener conocimiento del destino de comercialización de las de la Soya.

8. Establecer contactos y reuniones con industria de balanceados y procesadoras con el fin de acceder a una información más acertada y oportuna.

9. Utilizar los mecanismos existentes para incorporar recaudadores renuentes al pago de la cuota parafiscal de la Soya.

Para la correcta aplicación y seguimiento de cada uno de los objetivos trazados se han programado actividades con su debido cumplimiento así:

**ACTIVIDADES:**

i. Dos (2) Reuniones talleres presenciales con el equipo de recaudo completo.

ii. Realizar 180 Visitas de recaudo de la cuota de fomento.

iii. Realizar 2 reuniones informativas con los actores del mercado como lo son la industria, comercializadores, secadoras, almacenadoras, con el fin de transmitir y acceder a una información más acertada y oportuna para el seguimiento del recaudo de las cuotas de fomento.

iv. Incrementar el número de recaudadores en un 5% en comparación a lo presupuestado el año inmediatamente anterior.

v. Utilizar los mecanismos existentes para incorporar recaudadores renuentes al pago de la cuota parafiscal de Frijol Soya.

vi. Aplicación de procesos DIAN a recaudadores renuentes y que estos procesos nos lleven a que generen los pagos de cuota parafiscal al fondo de la soya.

**EJECUCIÓN:**

i. Indicador: % realización Taller estratégico de planeación= (Taller elaborado / Taller Programado) *100

(2/1) *100 = 50% **Ejecución Acumulada**

Del 18 al 21 de marzo de 2025 se realizó el primer taller estratégico de recaudo con la asistencia del equipo de recaudo en pleno, Gerencia General, Dirección de Recaudo, Dpto. Jurídico y de Recursos Humanos, en este taller se realizó el planteamiento de nuevas estrategias para el logro del recaudo presupuestado, análisis de los factores de disminución como precio, hectáreas, perdidas por factores climáticos, importaciones, trabajo de bases potenciales de recaudo, procesos DIAN, procesos administrativo de recaudo, los procedimientos establecidos para lograr el pago de la cuota de fomento, se realizó un análisis a fondo respecto de la comercialización y conexión entre zonas para ejecutar una mejor trazabilidad, identificación de la comercialización y quien es el comprador final.

ii. Eficacia en Visitas de Recaudo Realizadas = EVR

No. de Visitas Realizadas = NVR

No. de Visitas Programadas = NVP

$$EVR = \frac{NVR}{NVP} \times 100 = \frac{32}{180} = 18\%$$

Con corte a 31 de marzo de 2025 se han realizado 32 visitas de recaudo del Fondo Nacional De la Soya con el fin de dar mayor cubrimiento y seguimientos a los productores y recaudadores inactivos y potenciales de la cuota parafiscal a nivel nacional y en los departamentos que realizan sus cosechas durante el año, hacemos presencia en las ciudades de consumo industrial, para tener mayor cubrimiento en la de producción y la de comercialización.

3. Indicador % de Reuniones Informativas realizadas = (Reunión realizada / Reunión programada) *100

(3/2) *100 = 75% **Ejecución Acumulada**

Se han realizado 2 reuniones con productores de soya, el día 24 de enero de 2025 en del departamento del Valle – Municipio de La Unión con asociaciones de la región, de igual forma en el día 10 de febrero de 2025 en el departamento del Meta – Villavicencio, donde se realizó con asociaciones de productores de fríjol de la región, en las cuales se les capacito sobre el proceso de recaudo de las cuotas de fomento, y se dio a conocer la inversión de los recursos, asociatividad e importancia de la formalidad al momento de la comercialización de las cosechas.

i. Incrementar la base del número de recaudadores hábiles

Nuevos Recaudadores Efectivos = NRE
Nuevos Recaudadores Periodo Actual = NRPAc
Nuevos Recaudadores Programados = NRP

$$NRE = \frac{NRPAc}{NRP} \times 100 = \frac{1}{5} = 20\%$$

Con corte a 31 de marzo de 2025 se ha agregado a la base de datos 1 nuevo recaudador que han aportado $255.000.

ii. Con corte al 31 de marzo de 2025 se viene avanzando en el proceso de gestión establecido en el flujograma para los casos DIAN, así:

| No. | RECAUDADOR | CUOTA DE FOMENTO | SEGUIMIENTO |
|---|---|---|---|
| 1 | SEMILLAS DEL AGRO AGROSEM | $4.015.900 | Se encuentra en proceso Jurídico. |
| 2 | COOPERATIVA COMERCIALIZADORA AGROPECUARIA | $3.830.685 | Se encuentra en proceso Jurídico. |
| 3 | HACIENDA S.A.S | 900.488.394 - 6 | Se radico Proceso de Conformidad DIAN para obtener titulo ejecutivo e iniciar las acciones jurídicas para recuperar las cuotas de fomento por valor de $15.693.625 más intereses liquidados al 14 de marzo de 2025 por valor de $10.250.430, para un total de $25.944.055 |

Para un total de $33.790.640

**PRESUPUESTO vs RECAUDO FNS AÑO 2025**

| FONDO | PRESUPUESTADO $ 2025 | RECAUDO $ 2025 | DIFRENCIA | % EJEC |
|---|---|---|---|---|
| FNS | 1.869.784.122 | 784.173.445 | -1.085.610.677 | 42 % |
| **Total** | **1.869.784.122** | **784.173.445** | **-1.085.610.677** | **42 %** |

*Fuente : Sicr – Sistema de Información y control de recaudo.*

**PRESUPUESTO vs RECAUDO FNS A MARZO 31 DE 2025**

| FONDO | PRESUPUESTADO $ 2025 | RECAUDO $ 2025 | DIFRENCIA | % EJEC |
|---|---|---|---|---|
| FNS | 484.841.090 | 784.173.445 | 299.332.355 | 162 % |
| **Total** | **484.841.090** | **784.173.445** | **299.332.355** | **162 %** |

*Fuente : Sicr – Sistema de Información y control de recaudo.*

El presupuesto para el fondo nacional de la soya a 31 de marzo de 2025 y su ejecución de recaudo es del 162% y $299.332.355 más de recaudo.

**RECAUDO POR FONDO FNS 2024 VS 2025 A 31 DE MARZO DE 2025**

| FONDO | RECAUDO $ 2024 | RECAUDO $ 2025 | DIFERENCIA EN $ | VARIACIÓN % |
|---|---|---|---|---|
| FNS | 577.776.095 | 784.173.445 | 206.397.350 | 36 % |
| **Total** | **577.776.095** | **784.173.445** | **206.397.350** | **36 %** |

*Fuente : Sicr – Sistema de Información y control de recaudo.*

De lo recaudado en 2025 primer trimestre, presenta $206.397.350 y un 36% más de recaudo comparado con el mismo periodo del 2024.

**RECAUDO POR DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO FNS A MARZO 31 DE 2025**

| Departamento | Vlr. Cuota | % PART | TN |
|---|---|---|---|
| Cundinamarca | 288.635.519 | 36,81% | 26.212 |
| Valle | 226.707.683 | 28,91% | 24.279 |
| Santander | 175.558.869 | 22,39% | 16.650 |
| Meta | 52.683.942 | 6,72% | 5.338 |
| Cordoba | 15.166.399 | 1,93% | 1.509 |
| Antioquia | 13.190.061 | 1,68% | 1.287 |
| Tolima | 5.619.399 | 0,72% | 721 |
| Quindio | 5.471.236 | 0,70% | 604 |
| Risaralda | 1.138.437 | 0,15% | 15 |
| Norte Santander | 1.900 | 0,00% | 0 |
| **Total** | **784.173.445** | **100,00%** | **76.616** |

| Municipio | Vlr. Cuota | % PART | TN |
|---|---|---|---|
| Cartago | 208.040.721 | 26,53% | 22.519 |
| Mosquera | 205.554.712 | 26,21% | 17.659 |
| Florida BLanca | 172.101.359 | 21,95% | 16.417 |
| Bogota | 44.475.192 | 5,67% | 4.443 |
| Villavicencio | 31.846.962 | 4,06% | 3.599 |
| Funza | 23.700.809 | 3,02% | 2.409 |
| Buga | 18.614.106 | 2,37% | 1.757 |
| Granada - Meta | 15.248.814 | 1,94% | 1.310 |
| Cienaga de Oro | 15.166.399 | 1,93% | 1.509 |
| Cota | 14.903.906 | 1,90% | 1.702 |
| Itagui | 12.955.941 | 1,65% | 1.283 |
| Espinal | 5.619.399 | 0,72% | 721 |
| Acacias | 5.588.166 | 0,71% | 429 |
| Armenia | 5.471.236 | 0,70% | 604 |
| Bucaramanga | 3.457.510 | 0,44% | 232 |
| Dos Quebradas | 1.138.437 | 0,15% | 15 |
| Medellin | 234.120 | 0,03% | 5 |
| Yumbo | 43.115 | 0,01% | 3 |
| Cali | 9.741 | 0,00% | 1 |
| Cucuta | 1.900 | 0,00% | 0 |
| Fusagasuga | 900 | 0,00% | 0 |
| **Total** | **784.173.445** | **100,00%** | **76.616** |

*Fuente : Sicr – Sistema de Información y control de recaudo.*

Por departamento, Cundinamarca está en el primer lugar de recaudo con $288.635.519 y el 37% de participación frente al total del recaudo del año 2025, seguido de Valle con un 29%, y Santander con un 22%; Por ciudad, municipio, Cartago está en el primer lugar de recaudo con $208.040.721 y el 27% de participación frente al total del recaudo del año 2025, seguido de Mosquera con un 26%, y Floridablanca con un 16%.

**RECAUDO HISTORICO 5 AÑOS POR FNS A 31 DE MARZO DE 2025**

| MES | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | TOTAL 5 AÑOS X MES | % PART POR MES |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ENERO | 69.653.318 | 121.155.287 | 244.634.451 | 168.673.465 | 207.661.943 | 811.778.464 | 8,88% |
| FEBRERO | 102.834.718 | 228.492.128 | 367.963.083 | 163.448.779 | 371.980.372 | 1.234.719.080 | 13,51% |
| MARZO | 134.200.238 | 111.908.331 | 282.542.832 | 245.653.851 | 204.531.130 | 978.836.382 | 10,71% |
| ABRIL | 62.506.778 | 145.399.888 | 116.573.530 | 93.756.535 | 0 | 418.236.731 | 4,58% |
| MAYO | 36.044.160 | 141.728.293 | 103.122.652 | 62.500.564 | 0 | 343.395.669 | 3,76% |
| JUNIO | 32.637.769 | 35.031.080 | 83.661.441 | 53.189.182 | 0 | 204.519.472 | 2,24% |
| JULIO | 4.192.554 | 29.822.904 | 65.828.031 | 74.524.387 | 0 | 174.367.876 | 1,91% |
| AGOSTO | 31.513.880 | 27.509.548 | 107.596.544 | 58.033.491 | 0 | 224.653.463 | 2,46% |
| SEPTIEMBRE | 199.621.216 | 230.274.799 | 459.194.358 | 208.506.192 | 0 | 1.097.596.565 | 12,01% |
| OCTUBRE | 371.899.973 | 442.428.974 | 564.450.832 | 408.099.060 | 0 | 1.786.878.839 | 19,55% |
| NOVIEMBRE | 139.823.326 | 218.437.213 | 258.798.469 | 453.027.065 | 0 | 1.070.086.073 | 11,71% |
| DICIEMBRE | 83.381.028 | 180.406.269 | 293.038.729 | 238.774.334 | 0 | 795.600.360 | 8,70% |
| **Total** | **1.268.308.958** | **1.912.594.714** | **2.947.404.951** | **2.228.186.905** | **784.173.445** | **9.140.668.973** | **100,00%** |

*Fuente : Sicr – Sistema de Información y control de recaudo.*

## PROYECTOS DEL PROGRAMA DE INVESTIGACION Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA.

## 2. PROGRAMA: TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA E INVESTIGACIÓN

A continuación, se presentarán los proyectos aprobados para ejecución en el año 2025, dentro del marco del programa "Transferencia de tecnología e investigación", entregando avance de la ejecución de proyectos para el I trimestre.

### 2.1. PROYECTO: ExPERTO: SISTEMA DE EXTENSIÓN EN EL CULTIVO DE SOYA EN COLOMBIA.

**PRESUPUESTO TOTAL: $ 535.147.812**

Este proyecto busca generar sinergias gremiales y tecnológicas mediante la formulación, implementación y evaluación de germoplasma de soya y de los sistemas de producción más comunes de la zona de influencia, determinando indicadores tanto de productividad como de rentabilidad del cultivo y divulgar los resultados que en el corto y mediano plazo permita, no solo aumentar las áreas, sino mejorar el nivel de ingresos de los productores.

Ante la importancia económica que la soya viene alcanzando en Colombia, la exploración de nuevas oportunidades agronómicas que contribuyan al incremento del área y consumo son fundamentales. Lo anterior junto con el desarrollo tecnológico debe enfocarse a nuevos e innovadores sistemas dinámicos para el mejor y más racional uso de la tierra. La Federación Nacional de Cultivadores de Cereales,

Leguminosas y Soya – FENALCE, propone esta nueva opción para la producción agrícola de las regiones productoras de este cultivo.

El Programa también busca aumentar el ingreso de los agricultores y la sustentabilidad de sus sistemas de producción mediante esquemas de investigación colaborativa, el desarrollo y la difusión de cultivares adaptados y de tecnologías y prácticas agronómicas sostenibles.

**OBJETIVO GENERAL:**

Definir una propuesta técnica y económica para los productores de soya de la Orinoquia colombiana que les permita una actividad económica viable mediante el desarrollo de investigación y capacidades dirigidas a incrementar la rentabilidad y estabilidad de los rendimientos del cultivo en Colombia.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Validar un modelo de extensión rural que facilite los procesos de gestión en el manejo de los proyectos y el de adopción de los resultados por parte de los productores de la soya.

- Promover la integración y colaboración de los actores de la cadena productiva de la soya y cultivos asociados para desarrollar, difundir y adoptar soluciones sustentables en zonas agroecológicas seleccionadas.

- Validar los factores claves para aumentar la productividad de los cultivos de soya en Colombia para buscar rendimientos más altos y estables, mayores ingresos netos para los productores y la adopción de una cultura de conservación de los recursos naturales.

- Fortalecer las capacidades de investigadores colombianos para incrementar el potencial de rendimiento y la adaptabilidad al cambio climático de variedades mejoradas de la soya.

- Realizar un plan de transferencia de tecnología que facilite el proceso de adopción de los resultados del proyecto.

**DURACIÓN:** 12 meses.
**DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA:** Meta: Altillanura-Piedemonte, Valle del Cauca.
**PRESUPUESTO COMPONENTE 1 (EXTENSION): $ 279.870.000**

**RESULTADOS I TRIMESTRE:**

**Actividad 1:** Establecer 5 Parcelas de Extensión en Soya.
**Ejecución:** Al corte del primer trimestre se ha establecido 1 Parcela de Extensión de las programadas.

| REGIONAL | MUNICIPIO | No. PARCELAS PROGRAMADAS | No. PARCELAS ESTABLECIDAS | % EJECUTADO |
|---|---|---|---|---|
| Meta Altillanura | Liviney | 2 | 1 | 50% |
| Meta Puerto Lopez | | 1 | | 0% |
| Meta Pie de Monte | | 1 | | 0% |
| Valle del Cauca | | 1 | | 0% |
| **TOTAL** | | **5** | **1** | **20%** |

**Actividad 3:** Realizar 10 Demostraciones de Método.
**Ejecución:** Al corte del primer trimestre no se han realizado Demostraciones de Método programadas.

**Actividad 4:** Realizar 4 Días de Campo.
**Ejecución:** Estos se desarrollarán a partir del segundo semestre del año.

## 2.2. PROYECTO: NUTRICIÓN ORGÁNICO-MINERAL EN SOYA PARA LAS DIFERENTES REGIONES PRODUCTORAS DE COLOMBIA.

El rendimiento de grano de Soya es el producto final de numerosos factores que afectan el crecimiento y desarrollo del cultivo. Los productores toman decisiones críticas cada año con respecto a los insumos necesarios para maximizar su explotación, basada en la ganancia potencial de rendimiento por un factor de entrada determinado. Con base en investigaciones realizadas alrededor del mundo, se han identificado y clasificado los factores que definen el rendimiento, su impacto y las interacciones entre ellos. Estos factores son: clima, nutrición balanceada, tipo de semilla, rotación de cultivos, población de plantas por hectárea, tipo de labranza y reguladores de crecimiento.

### OBJETIVO GENERAL

Promover la adopción de tecnologías evaluadas por FENALCE - Fondo Nacional Soya en nutrición orgánico-mineral, que les permita a los agricultores una actividad productiva, sustentable y rentable, en las diferentes regiones productoras de Colombia.

### OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Validar las recomendaciones en nutrición orgánico-mineral de cultivos, en busca de una producción eficiente, sustentable y rentable de soya en Colombia. Capacitar a los productores de soya mediante actividades que contemplen entregar las recomendaciones técnicas adecuadas para la siembra y manejo del cultivo de soya en el país.

- Optimizar el uso de fertilizantes químicos complementados con fertilizantes orgánicos y bio-fertilizantes, en el sistema productivo de soya como alternativa para una producción más sostenible y amigable con el medio ambiente.

- Promover la adopción de las recomendaciones en nutrición orgánico-mineral propuesta por FENALCE y el Fondo Nacional Soya, en las principales regiones productoras de Soya.

- Promover la integración y colaboración de los actores de la cadena productiva de la soya en busca del desarrollo, difusión y adopción de soluciones sustentables en nutrición orgánico-mineral a nivel regional.

**DURACIÓN:** 12 meses.
**GEOGRÁFICA**: Meta: Altillanura y Piedemonte, Valle del Cauca.
**PRESUPUESTO COMPONENTE 2 (NUTRICION): $ 184.613.800**

**RESULTADOS AL I TRIMESTRE**

**Actividad 1:** Establecer 4 Parcelas de Nutrición.
**Resultado:** Al corte del primer trimestre se ha establecido 1 Parcela de Nutrición de las programadas.

| REGIONAL | MUNICIPIO | No. PARCELAS PROGRAMADAS | No. PARCELAS ESTABLECIDAS | % EJECUTADO |
|---|---|---|---|---|
| Meta altillanura | Wacoyo | 1 | 1 | 100% |
| Meta Puerto Lopez | | 1 | | 0% |
| Meta Pie de Monte | | 1 | | 0% |
| Valle del Cauca | | 1 | | 0% |
| **TOTAL** | | **4** | **1** | **25%** |

**Actividad 2:** Realizar 4 Demostraciones de Método.
**Resultado:** Al corte del primer trimestre no se han realizado Demostraciones de Métodos.

**Actividad 3:** Realizar 4 días de campo.
**Resultado:** Estos están programados a partir del segundo semestre del año.

## 2.3. PROYECTO: MANEJO DEL SISTEMA PRODUCTIVO SOYA - ARROZ EN LOS DEPARTAMENTOS DE META Y TOLIMA

El proyecto busca evaluar la viabilidad técnica y económica del sistema soya - arroz en los departamentos de Meta y Tolima, determinando la viabilidad de la rotación de soya - arroz, contribuyendo al incremento del área de siembra y la

producción de la soya en zonas arroceras, así como al mejoramiento de la capacidades de los agricultores en la producción de soya a través de procesos de capacitación y transferencia, brindando una (1) alternativa de producción sostenible de granos altamente demandados en la seguridad, disponibilidad y abastecimiento de alimentos básicos en el corto plazo.

**OBJETIVO GENERAL**

Evaluar la viabilidad técnica y económica del sistema soya - arroz en las zonas productivas de los departamentos de Meta y Tolima

**OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Determinar mediante indicadores de rentabilidad y productividad, la viabilidad de la rotación arroz - soya.
- Contribuir al incremento del área de siembra y la producción de la soya en zonas arroceras.
- Contribuir al mejoramiento de la capacidad técnica de los productores del sistema productivo soya - arroz mediante la programación y ejecución de eventos grupales de capacitación.

**DURACIÓN:** 12 meses.
**DISTRIBUCION GEOGRAFICA:** Meta y Tolima.
**PRESUPUESTO COMPONENTE 3 (ROTACIÓN) $ 70.664.012**

**RESULTADOS I TRIMESTRE:**

**Actividad 1:** Establecer 4 Parcelas Demostrativas.
**Resultado:** Al corte del primer trimestre se han establecido 2 Parcelas Demostrativas de las programadas.

| REGIONAL | MUNICIPIO | No. PARCELAS PROGRAMADAS | No. PARCELAS ESTABLECIDAS | % EJECUTADO |
|---|---|---|---|---|
| Tolima | | 2 | 1 | 50% |
| Meta - Granada | | 2 | 1 | 50% |
| **TOTAL** | | **4** | **2** | **50%** |

**Actividad 2:** Realizar 4 Capacitación para agricultores.
**Resultado:** Al corte del primer trimestre no se han Realizado Capacitaciones de las programadas.

## 2.4 PROYECTO: MONITOREO Y EVALUACIÓN DE ENFERMEDADES DE IMPORTANCIA ECONÓMICA E IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS DE MANEJO EN LAS PRINCIPALES ZONAS PRODUCTORAS DE SOYA EN COLOMBIA.

La productividad sostenible de soya es el producto final de numerosos factores que afectan el crecimiento y desarrollo del cultivo. Los productores toman decisiones críticas cada año con respecto a los insumos necesarios para maximizar su explotación, basada en la ganancia potencial de rendimiento por un factor de entrada determinado.
La agricultura moderna debe considerar los últimos avances tecnológicos e integrarlos a sus procesos productivos. En este sentido, existen desarrollos probados que contribuyen a mejorar la gestión del productor para el logro lograr sistemas productivos dinámicos y sostenibles.
El proyecto se ejecutará en dos de las regiones más productoras de soya del país y el desarrollo de la propuesta se complementará con un plan de capacitación y transferencia de tecnología que incluye talleres y demostraciones en campo, con el fin de contribuir a la vigilancia fitosanitaria de la producción nacional de soya mediante monitoreo, diagnóstico e identificación de enfermedades y evaluación de prácticas de manejo eficientes para la sostenibilidad del cultivo en las principales zonas productoras.

### OBJETIVO GENERAL

Contribuir a la vigilancia fitosanitaria de la producción nacional de soya mediante monitoreo diagnóstico e identificación de enfermedades, y evaluación de prácticas de manejo eficientes para la sostenibilidad del cultivo en las principales zonas productoras.

### OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Monitorear e identificar las enfermedades que en la actualidad por su incidencia y por sus efectos directos en la producción se consideren de mayor importancia.

- Implementar un registro sistemático de la distribución de enfermedades en cada zona productora y los factores epidemiológicos que inciden sobre el proceso de enfermedad.

- Actualizar y desarrollar estrategias de manejo de los disturbios fitopatológicos más limitantes de la producción de soya.

- Validar las estrategias de manejo más exitosas de acuerdo con las experiencias del agricultor en cada una de las zonas evaluadas.

- Capacitar a técnicos y agricultores de las regiones sobre el reconocimiento de las enfermedades en campo y las prácticas de manejo a implementar en las cosechas venideras.

**DURACIÓN:** 12 meses.
**DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA:** Valle del Cauca, Meta.
**PRESUPUESTO TOTAL 2025: $ 144.200.000**

**RESULTADOS I TRIMESTRE.**

**Actividad 1:** Realizar 2 visitas de monitoreo.
**Ejecución:** al corte del primer trimestre no se han realizado monitoreos.

**Actividad 2:** Desarrollar 8 Demostraciones de Método.
**Ejecución:** Al corte del Primer trimestre no se han realizado demostraciones de método.

**Actividad 3:** Realizar 3 Días de Campo.
**Ejecución:** Estos están programados para el segundo semestre del año correspondiente a las fechas de cosechas de lotes a monitorear.

## 3. PROGRAMA: INVESTIGACIÓN.

### 3.1. PROYECTO: MEJORAMIENTO GENÉTICO PARA LA OBTENCIÓN DE NUEVAS VARIEDADES DE SOYA PARA LA ORINOQUIA COLOMBIANA.

**PRESUPUESTO TOTAL: $ 336.475.500**

El enfoque del proyecto es el desarrollo de nuevas variedades que se adapten a las condiciones climáticas de la Altillanura Colombiana, que posean un alto potencial de rendimiento, de habito de crecimiento indeterminado o semi-indeterminado, con un ciclo vegetativo a madurez fisiológica de 100 a 110 días, con hojas lanceoladas, con tolerancia a condiciones de sequía y con tolerancia a las enfermedades de hoja y raíz, adaptado a condiciones obtenidas de cruzamientos con material genético nacional o foráneo (adaptado a condiciones de la Orinoquía).

La frontera agrícola de Colombia tiene perspectivas de crecer principalmente la región de la altillanura, por lo que es importante priorizar el desarrollo de genotipos competitivos que tengan una respuesta positiva a las buenas condiciones de manejo agronómico. La soya en la altillanura tiene aceptación ambiental para su

desarrollo por lo que se espera que, a través del tiempo, la producción se incremente hasta poder sustituir las importaciones de grano.

**OBJETIVO GENERAL**

Aumentar la disponibilidad de genotipos comerciales con mayor potencial de rendimiento y adaptación a las condiciones agroclimáticas de las principales regiones productoras de la Orinoquía colombiana.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Seleccionar y evaluar 30 Líneas promisorias, agrupadas en tres ciclos de cultivo (Precoz, Normal y Semitardio) considerando el hábito de crecimiento determinado.

- Ajustar y determinar la población de plantas óptima para cada una de las nuevas variedades de soya para que mediante la expresión optima de los componentes de rendimiento, se alcancen las mejores productividades.

- Obtener y conservar semilla genética del Banco de germoplasma y de las nuevas variedades de soya obtenidas por el programa de mejoramiento del Fondo para, a partir de ella, obtener semilla certificada cuando sea necesario.

- Continuar con el plan de cruzamientos con variedades que por sus características deseables (productividad y sanidad), permitirán la obtención y selección de futuras variedades de mayor potencial productivo.

- Realizar actividades de capacitación y transferencia de tecnología mediante demostraciones, días de campo y giras de productores.

**DURACIÓN:** 12 meses.
**DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA:** Orinoquia colombiana (Meta, Vichada) y Valle
**PRESUPUESTO MEJORAMIENTO 2025: $ 179.387.500**

**RESULTADOS I TRIMESTRE.**

Actividad 1: Lotes de aumento de semilla
Actividad 2: Lotes de cruzamiento de soya
Actividad 3: Ensayo de densidades de siembra
Actividad 4: Pruebas de Evaluación agronómica
Actividad 5: Capacitación para agricultores

**UBICACIÓN DE ENSAYOS EXPERIMENTALES.**
Los ensayos estarán ubicados en el km 60 vía Puerto Gaitán – Meta, en la estación experimental las bendiciones, se contará con un área de 1 hectárea para su establecimiento y las restantes 30 hectáreas se destinarán para multiplicación de semilla de soya FNS01.

**ACTIVIDAD 1: LOTES DE AUMENTO DE SEMILLA.**

En dos localidades de la altillanura (estación las bendiciones y parcela 10 vereda leonas) se aumentará 10 líneas avanzadas de soya, estas se caracterizan por tener un buen rendimiento y tolerancia a enfermedades, es importante tener en cuenta que la mayoría de estos materiales son de habito de crecimiento determinado donde han presentado un mejor comportamiento en las condiciones ambientales donde se evalúan.

**ACTIVIDAD 2: LOTES DE CRUZAMIENTO DE SOYA.**

Durante el primer semestre serán usados como parentales masculinos los siguientes materiales:

- Serena
- Fns01
- Br2
- Br1
- Paraná
- Promisoria

Estos parentales masculinos serán cruzados cada uno con los siguientes parentales femeninos de flor blanca en casa de malla seleccionando 3 plantas para emasculación y mínimo 10 cruzamientos establecidos por planta:

- Monasqa
- Tornado
- Sel menonita
- Sel valle

**ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS**

Durante los meses de febrero y marzo se realizaron labores de preparación y adecuación de lotes de multiplicación de semilla de soya que abarcan 90 hectáreas y 3 hectáreas experimentales para maíz y soya, fueron aplicados correctivos o enmiendas descritos a continuación:

- 2 toneladas de cal dolomita por hectárea
- 400 kg de silicato de magnesio por hectárea
- 400 kg de termo fosfato por hectárea

- 2 toneladas de bioabono humus towina compost orgánico inoculado con microorganismos

**Siembra de 28 líneas selecciones individuales**

Estas 28 líneas se vienen evaluando como el resultado de cruzamientos realizados en el semestre B 2020, ya se encuentran homogéneos, distinguibles y estables, la semilla será usada para siembra en parcelas de mayor numero de surcos y repeticiones para la toma de datos y posterior aumento de semilla.

**Siembra de 150 líneas**

En la estación experimental las bendiciones, se evaluará los componentes de rendimiento para elegir 50 de estos materiales para su posterior aumento y evaluación en área más representativa y en diferentes localidades.

Nos permitirá contar con un germoplasma representativo dándonos la opción de desarrollar materiales tardíos, precoces y de ciclo normal, sin olvidar la importancia de los días a floración en condiciones del trópico donde lo ideal es que sea superior a 30 días (periodo juvenil ).

**ACTIVIDAD 3: ENSAYO DE DENSIDADES DE SIEMBRA.**

Los materiales evaluados en este ensayo son soyas de habito de crecimiento determinado, con muy buena ramificación y numero de nudos secundarios.

El ensayo de densidades de siembra estará compuesto de la siguiente manera por cada uno de los materiales a evaluar.

| **ENSAYO DE DENSIDADES LPR2-LPR3-LPR5** | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ENTRADA | DIS.SR | PLXM | PL X Ha | PARCELA |
| 1 | 50 | 10 | 200.000 | 101-205-308 |
| 2 | 45 | 10 | 222.222 | 104-202-302 |
| 3 | 70 | 10 | 142.857 | 107-208-305 |
| 1 | 50 | 14 | 280.000 | 102-204-307 |
| 2 | 45 | 14 | 311.111 | 105-201-301 |
| 3 | 70 | 14 | 200.000 | 108-207-304 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 50 | 20 | 400.000 | 103-206-309 |
| 2 | 45 | 20 | 444.444 | 106-203-303 |
| 3 | 70 | 20 | 285.714 | 109-209-306 |

**ACTIVIDAD 4: PRUEBAS DE EVALUACIÓN AGRONÓMICA**

Se evaluarán 6 materiales experimentales de soya procedentes del Programa de Investigación del fondo nacional de la soya, se utilizó como testigo comercial la variedad FNS01 de semillas FENALCE, Cuadro 1.

Cuadro 1. Información de los materiales de soya y del testigo comercial utilizados en la Prueba de Evaluación Agronómica para la zona de altillanura (FENALCE 2025 – A).

| No. | MATERIAL EXPERIMENTAL | PROCEDENCIA |
|---|---|---|
| 1 | Soya LPR1 | Proyecto de mejoramiento genético para la obtención de nuevas variedades de soya para la Orinoquia Colombiana cruzamientos PH1 por PM5 - 2020 |
| 2 | Soya LPR2 | Proyecto de mejoramiento genético para la obtención de nuevas variedades de soya para la Orinoquia Colombiana cruzamientos PH1 por PM3 - 2020 |
| 3 | Soya LPR3 | Proyecto de mejoramiento genético para la obtención de nuevas variedades de soya para la Orinoquia Colombiana cruzamientos PH1 por PM10 - 2020 |
| 4 | Soya LPR4 | Proyecto de mejoramiento genético para la obtención de nuevas variedades de soya para la Orinoquia Colombiana cruzamientos PH1 por PM15 - 2020 |
| 5 | Soya LPR5 | Proyecto de mejoramiento genético para la obtención de nuevas variedades de soya para la Orinoquia Colombiana cruzamientos PH1 por PM9 - 2020 |
| 6 | Soya LPR6 | Proyecto de mejoramiento genético para la obtención de nuevas variedades de soya para la Orinoquia Colombiana cruzamientos PH1 por PM14 - 2020 |

Los materiales fueron obtenidos siguiendo la metodología del mejoramiento genético clásico del Proyecto de investigación del Fondo Nacional de la Soya que desarrolla FENALCE en la estación experimental las Bendiciones, en el municipio de Puerto López, en el Departamento del Meta. El testigo comercial asignado para esta prueba de evaluación agronómica, corresponde a la variedad FNS01 de semillas FENALCE ampliamente sembrada en esta zona agroecológica.

**LOCALIDADES DE EVALUACION**

| No. | REGION | MUNICIPIO | VEREDA | FINCA | FECHA DE SIEMBRA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Altillanura | Puerto López | El toro | Bendiciones | 12/04/2025 |
| 2 | Pie de monte | Granada | Dos quebradas | Buenos aires | 15/04/2025 |
| 3 | Casanare | Paz de Ariporo | Bendición de los troncos | Yarumito | 15/04/2025 |
| 4 | Altillanura | Puerto Gaitán | Guasipati | Villa zarco | 20/04/2025 |

Los materiales que constituyen la prueba de evaluación tendrán un manejo agronómico uniforme bajo las condiciones ambientales que prevalecieron para el cultivo de soya, en las diferentes localidades, conformando cuatro ambientes de evaluación. La siembra, la fertilización y la cosecha se realizarán de forma manual, anulando la aplicación de fungicidas con el objetivo de ejercer una presión natural de inoculo que contribuya a tener información de un tamizado o screening de los materiales más tolerantes a enfermedades foliares en la región.

**ACTIVIDAD 5: CAPACITACIÓN PARA AGRICULTORES.**

Las actividades de capacitación del proyecto se realizarán de acuerdo al ciclo fenológico de los ensayos.

### 3.2. PROYECTO: Líneas De Soya GM-Fase 6.

Este trabajo busca desarrollar variedades de soya con tolerancia a herbicidas. En la primera etapa del proyecto se realizó el diseño de las versiones semi-sintéticas de genes que confieren tolerancia a herbicidas, se contrató su síntesis en vectores de transformación genética y se realizó el estudio de libertad de operación. Adicionalmente se estableció un sistema de regeneración y propagación In Vitro a partir del nodo cotiledonar de soya con fines de transformación genética.

En las pruebas moleculares se han estandarizado las condiciones de PCR convencional para los primers del gen endógeno de la soya Le1 (Lecitina) y para los primers 2J diseñados para el gen cp4 epsps. Para el gen endógeno se obtuvieron buenos resultados en las pruebas de qPCR y por lo tanto puede ser usado como control junto con el gen Gmubi probado anteriormente. Para los primers 2J la estandarización de las condiciones de qPCR está en proceso.

**OBJETIVO GENERAL**

Evaluar molecular y fenotípicamente líneas de soya sometidas a transformación de la variedad brasilera 1.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Evaluar el comportamiento fenotípico de las diferentes generaciones filiales que se siembren en campo, mediante la aspersión con glifosato.
- Evaluar las variables morfológicas de las diferentes generaciones filiales que se siembren en campo.
- Establecer un protocolo de la técnica de Southern blot, para determinar el número de copias de los eventos generados.
- Mantener los procesos de transformación que vienen de ensayos establecidos durante el 2022, hasta la fase de endurecimiento.

**DURACIÓN:** 12 meses.
**DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA:** Universidad Nacional de Colombia - Sede Bogotá
**PRESUPUESTO LINEAS DE SOYA $ 157.088.000**

**RESULTADOS I TRIMESTRE:**

**Actividad 1:** Sembrar en campo semillas de eventos transgénicos previamente generados, durante los ciclos 1 y 2 del año 2024.
**Ejecución:** al corte del Primer trimestre se establecieron las 2 siembras de líneas programadas para el año 2025.

**Actividad 2: Realizar 12 salidas de campo a las siembras establecidas.**
**Ejecución:** al corte del primer trimestre se realizaron 2 salidas de campo de las 11 programadas.

En el mes de enero se realizó salida de campo al lote las bendiciones El Toro – Pto López, para realizar cosecha de plantas que fueron sembradas posteriormente a la siembra del segundo semestre, la salida se realizó los días 14 y 15. Se cosecharon individualmente 27 plantas, aunque estaban pequeñas y con muy poca carga. Se descartaron las plantas control y se recogieron del lote estacas y cuerdas.

En laboratorio se realizó extracción de ADN a partir de hoja probando el método de extracción rápida con Buffer Edwards:

**Buffer Edwards**

- 200mM Tris – HCl pH 7.5
- 250mM NaCl
- 25Mm EDTA

- 0.5% SDS

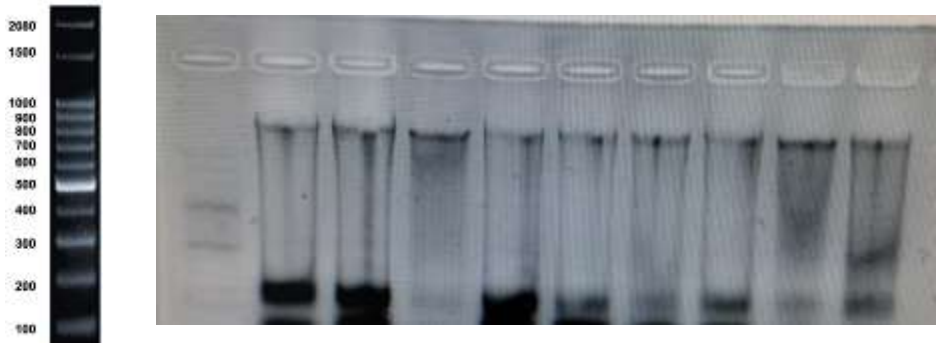



**Fig 1**. Gel de agarosa de electroforesis de ADN total extraído con Buffer Edwards

Posterior a la extracción se realizó electroforesis para validar la integridad del ADN y se realizó PCR para el gen constitutivo de la ubiquitina de soya.

Para la PCR de Ubiquitina se utilizó la polimerasa Excel Taq de SMBio.

| **Reactivo** | **1x** |
|---|---|
| H2O<br>Buffer + Mg<br>dNTPs<br>F<br>R<br>Taq | 6.1 ul<br>1.0 ul<br>0.2 ul<br>0.3 ul<br>0.3 ul<br>0.1 ul |
| ADN | 2.0 ul |

**Tabla 1.** Condiciones para PCR con polimerasa Excel Taq, para volumen final de 10ul

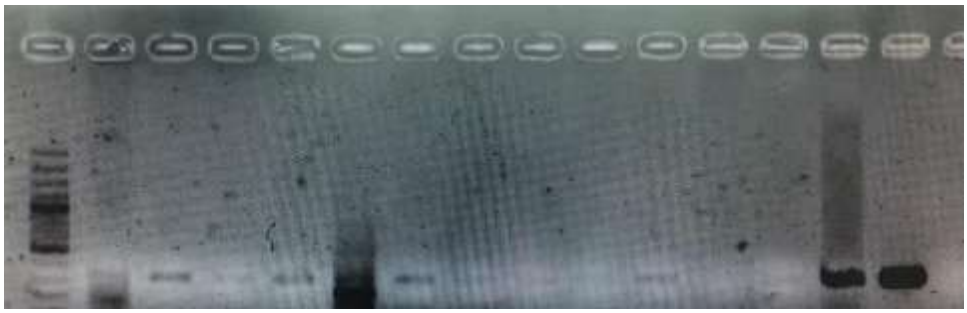


**Fig 2**. Gel de agarosa, electroforesis de PCR de Ubiquitina.

Con los resultados de PCR de ubiquitina, se determinó a cuáles muestras se debía repetir extracción utilizando Kit.

## 4. PROGRAMA: APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN

A continuación, se presentan los proyectos aprobados y en ejecución para el año 2025, dentro del marco del programa "Apoyo a la Comercialización", entregando avance de la ejecución de proyectos en el trimestre I.

### 4.1. PROYECTO: Centro de información y divulgación económica y estadística en frijol soya

El proyecto tiene como objetivo principal proporcionar, analizar y divulgar información económica y estadística confiable y oportuna sobre el subsector del fríjol soya en Colombia, utilizando canales de comunicación efectivos para facilitar la toma de decisiones informadas en producción, comercialización y políticas públicas.

***Componente 1*:** Información Económica y Estadística

Este componente se enfoca en la recopilación, análisis y actualización periódica de bases de datos sobre el subsector, con el fin de generar informes, reportes y artículos que se difundan de manera oportuna a los actores clave. Además, se desarrollan estrategias de comunicación para ampliar el alcance de la información y productos complementarios que apoyen la formulación de políticas públicas. También se promueven los programas de incentivos otorgados por entidades gubernamentales para beneficiar a los productores del sector.

***Componente 2***: Control y Seguimiento Aduanero

El segundo componente implementa un programa de monitoreo en los principales puertos marítimos del país para verificar que las importaciones de fríjol soya y sus derivados, cumplan con la normativa aduanera vigente, evitando la entrada de productos de manera irregular. Se generan informes oportunos para apoyar la toma de decisiones y se proporciona capacitación continua a los observadores aduaneros para optimizar su desempeño en la identificación de irregularidades.

**PRESUPUESTO:** $ 315.137.788

**DISTRIBUCIÓN GEOGRAFICA:** NIVEL NACIONAL

**OBJETIVO GENERAL:**

Proporcionar, analizar y divulgar información económica y estadística confiable, oportuna, precisa y relevante sobre la coyuntura del subsector de la soya en Colombia, utilizando mecanismos de comunicación efectivos que permitan a los productores, entidades públicas, actores de la cadena y el público en general, tomar decisiones informadas en términos de producción, comercialización y políticas públicas, fomentando la competitividad y sostenibilidad del sector.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

***Componente 1***. Información económica y estadística

1. Recopilar, organizar, analizar y actualizar periódicamente las bases de datos relevantes para generar informes, reportes y artículos, los cuales se publican y difunden de manera oportuna y accesible para apoyar la toma de decisiones estratégicas en la producción, comercialización y políticas públicas.

2. Desarrollar y ejecutar estrategias de comunicación efectivas para alcanzar a un número mayor de agricultores, entidades públicas, y otros actores clave de la cadena productiva, asegurando que la información difundida sea relevante y confiable.

3. Generación de productos complementarios enfocados en evidenciar la situación del subsector que sirvan como insumo para la generación de políticas públicas.

4. Promover y difundir los programas de incentivos e instrumentos de política otorgados por entidades públicas que beneficien a los productores del subsector.

***Componente 2.*** Control y seguimiento aduanero en los puertos marítimos a las importaciones del fríjol soya.

1. Implementar un programa continuo de monitoreo en los puertos clave (Ipiales, Buenaventura, Cartagena, Barranquilla, y Santa Marta) para verificar que las importaciones cumplan con la normativa aduanera vigente y evitar el ingreso de productos de manera irregular al mercado nacional.

2. Generar reportes oportunos de las importaciones que hayan sido seleccionadas para inspección, con el fin de identificar irregularidades durante las operaciones de importación, proporcionando información

detallada que apoye la toma de decisiones y las acciones correctivas necesarias.

3. Proveer capacitación continua y los recursos necesarios a los observadores aduaneros para que puedan identificar, registrar y reportar eficientemente cualquier irregularidad en las operaciones de importación, asegurando que el personal esté preparado para implementar el programa de observación de manera efectiva.

**INDICADORES DE GESTIÓN:**

***Componente 1.*** Información económica y estadística:

**Objetivo 1:** Recopilar, organizar, analizar y actualizar bases de datos.

- ✓ Número de informes del "Comportamiento de los futuros en la Bolsa de Chicago" elaborados respecto a la meta anual.

  A= (61/245) *100 = 24,9% (31 de marzo)

- ✓ Número de informes de los 'Precios de referencia de granos importados' elaborados respecto a la meta anual.

  A= (61/245) *100 = 24,9% (31 de marzo)

- ✓ Número de comentarios diarios elaborados respecto a la meta anual.

  A= (61/245) *100 = 24,9% (31 de marzo)

- ✓ Número de informes de costos de producción elaborados respecto a la meta anual.

  A= (61/245) *100 = 24,9% (31 de marzo)

- ✓ Número de actualizaciones mensuales de los precios nacionales al productor respecto a la meta anual.

  A= (3/12) *100 = 25% (31 de marzo)

- ✓ Número de actualizaciones semestrales de área, producción y rendimiento, respecto a la meta anual.

  A= (1/2) *100 = 50% (31 de marzo)

  *En proceso de consolidación.

- ✓ Número de actualizaciones semestrales de costos de producción respecto a la meta anual.

A= (1/2) *100 = 50% (31 de marzo)

*En proceso de consolidación.

- ✓ Número de actualizaciones mensuales de importaciones respecto a la meta anual.

  A= (3/12) *100 = 25% (31 de marzo)

- ✓ Número de actualizaciones mensuales de estadísticas del fondo parafiscal respecto a la meta anual.

  A= (3/12) *100 = 25% (31 de marzo)

- ✓ Número de actualizaciones del reporte mensual del USDA respecto a la meta anual.

  A= (3/12) *100 = 25% (31 de marzo)

- ✓ Número de flash semanales elaborados respecto a la meta anual.

  A= (13/52) *100 = 26% (31 de marzo)

- ✓ Número de episodios de podcast 'Cultivamos seguridad' elaborados respecto a la meta anual.

  A= (13/52) *100 = 26% (31 de marzo)

- ✓ Número de boletines trimestrales elaborados respecto a la meta anual.

  A= (1/4) *100 = 25% (31 de marzo)

- ✓ Porcentaje de datos obtenidos mediante imágenes satelitales respecto a la meta anual.

  A= (1/2) *100 = 50% (31 de marzo)

- ✓ Número de revisiones de calidad realizadas respecto a la meta semanal.

  A= (12/52) *100 = 23% (31 de marzo)

**Objetivo 2:** Desarrollar y ejecutar estrategias de comunicación efectivas.

- ✓ Porcentaje de visitas de productores registradas respecto al total de visitas esperadas.

  A= (62/50) *100 = 124% (31 de marzo)

A = Porcentaje de visitas registradas. B = Número de visitas registradas mediante el formato de visitas. C = Meta anual de visitas (50).

En el primer trimestre del año se logró la meta anual, por lo que se puede ampliar la meta para el resto del año, proponiendo un número de visitas de 200 para el 2025.

- ✓ Porcentaje de solicitudes atendidas en el plazo establecido.

  A= (14/16) *100 = 87,5% (31 de marzo)

  A = Porcentaje de solicitudes atendidas. B = Número de solicitudes atendidas en 3 días hábiles. C = Total de solicitudes recibidas.

- ✓ Porcentaje de crecimiento en la lista de contactos de correos electrónicos.

  A= (294-325/325) *100 = -9,5% (31 de marzo)

  A = Porcentaje de crecimiento de contactos. B = Número de contactos al final del año.

  Durante el trimestre se evidenció una reducción en el número de correos activos. Esto se debe a que la plataforma utilizada para el envío detecta cuándo los mensajes no son abiertos o llegan a la bandeja de spam; en estos casos, el sistema los elimina automáticamente de la lista de suscriptores. Aunque los envíos continúan realizándose de manera regular, este comportamiento técnico, sumado a la baja incorporación de nuevos suscriptores, ha impactado el crecimiento del indicador.

- ✓ Porcentaje de crecimiento en la lista de contactos de WhatsApp.

  A= (652-600/600) *100 = 8,6% (31 de marzo)

  A = Porcentaje de crecimiento de contactos. B = Número de contactos al final del año.

- ✓ Porcentaje de variación en las visitas trimestrales a la página web.
- ✓ A= (12709-11.247/11.247)*100 = 13%
- ✓ Promedio de la calificación de satisfacción dada por los usuarios en la encuesta de la página web, para este trimestre no se contempló la medición de este indicador, ya que nos encontramos en proceso de reestructuración de los contenidos la página Web.
- ✓ Porcentaje de sistemas implementados respecto a los sistemas programados.

- ✓ %SI= (1/2)*100 = 50% (31 de marzo), nos encontramos en proceso de levantamiento de información para evaluar las necesidades de los sistemas de información a implementar.

- ✓ Número de actividades realizadas y número de participantes respecto a la meta.

  A= (150/30) *100 = 500% (31 de marzo)

  A = Porcentaje de cumplimiento de la jornada académica. B = Número de participantes reales. C = Meta de participantes (30).

  La participación de asistentes interesados en soya fue mayor a la esperada.

**Objetivo 3:** Generación de productos complementarios

- ✓ Número de ediciones publicadas de 'Datos al Grano' respecto a la meta anual.

  A= (0/2) *100 = 0% (31 de marzo)

  *En proceso de consolidación de los datos base, para poder realizarlo.

- ✓ Número de artículos publicados de 'La Coyuntura' en la Revista El Cerealista, respecto a la meta anual.

  A= (1/4) *100 = 25% (31 de marzo)

- ✓ Número de presentaciones de situación del sector, actualizadas respecto a la meta anual.

  A= (3/12) *100 = 25% (31 de marzo)

- ✓ Porcentaje de presentaciones solicitadas que fueron completadas.

  A= (7/7) *100 = 100% (31 de marzo)

  A = Porcentaje de cumplimiento de solicitudes. B = Número de presentaciones realizadas. C = Número total de solicitudes recibidas.

**Objetivo 4:** Promover y difundir los programas de entidades públicas y privadas

- ✓ Número de solicitudes de apoyo enviadas respecto a la meta anual.

  A= (1/4) *100 = 25% (31 de marzo)

  A = Porcentaje de cumplimiento de las solicitudes. B = Número de solicitudes enviadas.

Solicitud enviada a MADR para tener su apoyo y participación en la Jornada Académica Nacional.

- ✓ Número de visitas realizadas respecto a la meta anual.

  A= (2/10) *100 = 80% (31 de marzo)

  A = Porcentaje de cumplimiento de las visitas. B = Número de visitas realizadas.

  Los viajes realizados fueron a la Altillanura.

- ✓ Porcentaje de programas de incentivos difundidos respecto al total de programas disponibles.

  A= (1/1) *100 =100% (31 de marzo)

  A = Porcentaje de programas difundidos. B = Número de programas difundidos. C = Número total de programas emitidos.

  Se han ayudado a socializar los diferentes créditos que ofrece e Banco Agrario a los productores.

- ✓ Porcentaje de avance en la gestión de la solicitud y seguimiento realizado.

  A= (0/1) *100 = 0% (31 de marzo)

  A = Porcentaje de avance. B = Número de gestiones realizadas. C = Número total de gestiones programadas.

***Componente 2.*** Control y seguimiento aduanero en los puertos marítimos a las importaciones de cereales.

**Objetivo 1:** Implementar un programa continuo de monitoreo en los puertos clave

- ✓ Porcentaje de observadores activados respecto al número de puertos cubiertos.

  A= (4/5) *100 = 80% (31 de marzo)

  A = Porcentaje de activación de observadores. B = Número de puertos en los que los observadores han sido activados.

- ✓ Porcentaje de inspecciones realizadas respecto a las declaraciones seleccionadas por la DIAN que incluyen partidas relevantes.

  A= (71/71) *100 = 100% (31 de marzo)

  Correspondientes a los siguientes puertos:

  - 12 Barranquilla

- 3 Buenaventura
- 56 Santa Marta

A = Porcentaje de inspecciones realizadas. B = Número de inspecciones realizadas (físicas o documentales). C = Número total de declaraciones seleccionadas por la DIAN que incluyen partidas relevantes.

✓ Porcentaje de irregularidades documentadas respecto al total de irregularidades detectadas.

A= (1/1) *100 = 100% (31 de marzo)

A = Porcentaje de irregularidades registradas. B = Número de irregularidades documentadas. C = Número total de irregularidades detectadas.

Se detectaron irregularidades en almacenamiento de soya importada.

**Objetivo 2:** Generar reportes oportunos de las importaciones

✓ Porcentaje de informes generados respecto al total de inspecciones realizadas.

A= (71/71) *100 = 100% (31 de marzo)

Distribuidas de la siguiente manera:

- 9 aceite de soya
- 19 soya
- 43 torta de soya

A = Porcentaje de informes generados. B = Número de informes generados. C = Número total de inspecciones realizadas.

✓ Porcentaje de inspecciones registradas en la base de datos respecto al total de inspecciones realizadas.

A= (71/71) *100 = 100% (31 de marzo)

A = Porcentaje de inspecciones registradas en la base de datos. B = Número de inspecciones registradas en la base de datos. C = Número total de inspecciones realizadas.

**Objetivo 3:** Proveer capacitación continua a los observadores aduaneros

✓ Número de capacitaciones realizadas respecto a la meta anual.

A= (0/2) *100 = 0% (31 de marzo)

A = Porcentaje de cumplimiento de capacitaciones. B = Número de capacitaciones realizadas.

- ✓ Número de reuniones realizadas respecto a la meta anual.

  A= (1/4) *100 = 25% (31 de marzo)

  A = Porcentaje de reuniones realizadas. B = Número de reuniones realizadas.

**Resultados adicionales:**

- ✓ Se dio respuesta a la solicitud de la Dirección Seccional de Impuestos y Aduanas de Santa Marta, referente a un proceso de almacenamiento de productos fuera de las instalaciones. El observador designado visitó la instalación y procedió a tomar muestras de los productos (maíz blanco y soya), las cuales fueron enviadas para su análisis al laboratorio de Fenalce, ubicado en la región Piedemonte, Meta. La respuesta fue:

  "*De acuerdo con el análisis realizado y considerando los parámetros de las Normas Técnicas Colombianas, el maíz se clasificó como "Grado 3" para consumo humano y "fuera de clasificación" para consumo animal. Esta clasificación se debe principalmente al daño por calor identificado en la muestra.*

  *… de acuerdo con la profesional que ejecutó el análisis, el maíz se encontraba en buen estado, sin signos de infestación ni daños por hongo. Aunque el porcentaje de granos fisurados y partidos es considerable, esto no afecta el proceso de manufactura, aunque es un factor que podría llegar exponer el grano a contaminación en condiciones inadecuadas de almacenamiento prolongado.*

  *El daño por calor puede influir en el valor nutricional del alimento balanceado, pero no compromete significativamente su inocuidad.*

  *En cuanto a las micotoxinas, los resultados fueron 0,8 ppm para fumonisinas y 13 ppb para zearalenona, ambos valores por debajo de los límites establecidos.*

  *Respecto a la soya, se clasificó en Grado 2. Se observaron porcentajes considerables de impurezas y grano partido. La cantidad de grano partido podría estar relacionada con la baja humedad del grano, posiblemente como resultado de los procesos mecánicos a los que fue sometido*…"

### 4.2. PROYECTO: Fortalecimiento a la comercialización y la calidad de la soya

El propósito principal de este proyecto es reforzar los mecanismos de comercialización a través de estrategias que involucran la evaluación de la demanda y la calidad de la soya a nivel nacional. El objetivo es satisfacer las necesidades del mercado y empoderar a los agricultores, fomentando la mejora

de sus métodos a lo largo de los procesos de poscosecha mediante la promoción y aplicación de buenas prácticas. Para lograr una ejecución exitosa, se considera esencial realizar pruebas fisicoquímicas que permitan una evaluación precisa de la calidad de este alimento.

La continuidad en la realización de estas pruebas es de gran importancia, ya que permite monitorear y garantizar la consistencia de la calidad de la soya a lo largo del tiempo. Esto contribuye no solo a mantener la satisfacción de los consumidores y la competitividad en el mercado, sino también a brindar a los productores información constante sobre el desempeño de los procesos de poscosecha y almacenamiento. La iniciativa recibirá el respaldo del equipo técnico de Fenalce, el cual ha sido previamente capacitado en el marco del proyecto orientado a la mejora de la calidad del maíz. Dicha formación ha brindado al personal las competencias necesarias en cuanto a estándares de calidad, inocuidad y buenas prácticas, conocimientos que resultan pertinentes y aplicables tanto a la soya como al maíz.

El proyecto vincula dos regiones para realizar acciones de fortalecimiento integral de capacidades para adoptar prácticas que aseguren la calidad e inocuidad en la cadena productiva de la soya y de gestión de comercialización, siendo Meta y el Valle del Cauca. Adicionalmente, la labor incluye la identificación de la demanda de soya por parte de los compradores de este producto que son recaudadores de la cuota parafiscal y conectarlos con los productores de soya de estas regiones, con el objetivo de lograr una comercialización directa.

**PRESUPUESTO:** $ 230.023.966

**DURACIÓN:** 12 meses

**DISTRIBUCION GEOGRAFICA:** NIVEL NACIONAL

**OBJETIVO GENERAL**

Fomentar el conocimiento y la adopción de prácticas, tecnologías y mecanismos de gestión durante las fases de poscosecha de la soya para reducir los riesgos asociados a la pérdida de la calidad e inocuidad, en función de fortalecer y mejorar las condiciones de comercialización de la soya de origen nacional.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

***Componente 1.*** Fortalecimiento a la comercialización.

1. Identificar la demanda de soya por parte de comercializadores y transformadores.

2. Identificar la oferta de soya de los productores en las principales regiones de producción.

3. Generar acciones de comercialización entre productores, comercializadores y transformadores.

4. Facilitar el acceso a la información clara, útil y actualizada para que los productores comprendan mejor los datos generados del subsector.

***Componente 2.*** Fomento a la calidad de la soya

1. Caracterizar los parámetros de calidad y aspectos de mejora por región para la soya, mediante la realización de análisis de laboratorio con base en estándares de calidad físicos y nutricionales (basado en análisis estadístico de los resultados obtenidos).

2. Desarrollar procesos colaborativos de investigación y generación de conocimiento para los técnicos, productores y demás actores de la cadena que participan en actividades de poscosecha.

3. Desarrollar materiales de divulgación que contengan información clave para la adopción de las prácticas enfocadas a la preservación de la calidad e inocuidad de la soya.

4. Mantener el estado físico y de funcionamiento del equipamiento de los laboratorios de Fenalce destinados a medir parámetros de la calidad e inocuidad de la soya.

**5.** Participar activamente en mesas de trabajo con organismos de control, orientadas al fortalecimiento de capacidades en metrología y normativa para garantizar la calidad en el sector.

**INDICADORES / RESULTADOS:**

***Componente 1.*** Fortalecimiento a la comercialización.

Los indicadores y resultados se discriminan por región en la que se hace gestión y de acuerdo con los siguientes objetivos. (NE = No especifica)

**Objetivo 1:** Identificación de la demanda de soya

| Indicador | Regional | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Tolima | Meta Piedemonte | Meta Altillanura | Valle del Cauca |
| 1. No. de gestiones realizadas (meta: 120 gestiones) | 1 | 19 | 0 | 0 |
| 2. No. de nuevos contactos incluidos en | 85 | 193 | 119 | 186 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| la base de datos por trimestre | | | | |
| 3. No. de toneladas demandadas | NE | 1.000 | NE | 0 |

**Objetivo 2**: Identificación de la oferta de soya

| Indicador | Regional | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Tolima | Meta Piedemonte | Meta Altillanura | Valle del Cauca |
| 4. No. de reportes de estimación de oferta (meta: 36 reportes) | 1 | 23 | 0 | 0 |
| 5. No. de toneladas de soya comercializadas a través de contactos de la red | 70 | 645,6 | 0 | 231,1 |
| 6. No. de informes sobre precios y fletes | 10 | 12 | 7 | 10 |

**Objetivo 3:** Acciones de comercialización entre actores de la cadena

- Organización y/o participación en eventos regionales.

| Indicador | Regional | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Tolima | Valle del Cauca | Meta | % cumplimiento |
| 7. No. de eventos en los que se participa (meta: 20 por año) | 2 | 2 | 3 | 20% |
| 8. No. de participantes en eventos | 500 | 500 | 570 | - |

Eventos Tolima:

- XXIX Congreso Nacional Académico FENALCE
  Fecha: 19 y 20 de marzo de 2025
  Número de participantes: 500 actores de la cadena

Eventos Meta:

- Jornada Internacional "Buenas Prácticas en el Almacenamiento en Silo Bolsa"
  Fecha: 15, 16 y 17 de enero de 2025
  Número de participantes: 70 actores de la cadena






- XXIX Congreso Nacional Académico FENALCE
  Fecha: 19 y 20 de marzo de 2025
  Número de participantes: 500 actores de la cadena

Eventos Valle del Cauca:

- XXIX Congreso Nacional Académico FENALCE
  Fecha: 19 y 20 de marzo de 2025
  Número de participantes: 500 actores de la cadena

Jornada de capacitación presencial sobre crédito asociativo por parte del Banco Agrario de Colombia.



Indicador 9: Informes precios de soya en centrales mayoristas

A = % de informes elaborados B= No. informes elaborados y C= No. informes esperados (48)

A= (B/C) *100

A= (6/48) *100= 12,5% (31 de marzo)

**Objetivo 4:** Acceso a la información por parte de los productores

Indicador 10: Reuniones de apertura de campaña

A = % de reuniones B= No. de reuniones ejecutadas y C= No. reuniones esperadas (4)

A= (B/C) *100

A= (0/10) *100= 0% (31 de marzo)

*Por cuestiones climáticas las fechas de siembra se corrieron por lo que en el primer trimestre del año no se presentaron reuniones de apertura de campaña.

Número de participantes a reuniones de apertura de campaña: n/a

Indicador 11: Reuniones sobre análisis de mercado

A = % de reuniones B= No. de reuniones ejecutadas y C= No. reuniones esperadas (2)

A= (B/C) *100

A= (2/10) *100= 20% (31 de marzo)

Número de participantes a reuniones sobre análisis de mercado: 10
Las reuniones se realizaron de manera interna con el mismo equipo de comercialización a nivel nacional.

Indicador 12: Piezas para difusión de información

A = % de piezas elaboradas B= No. de piezas elaboradas y C= No. piezas planificadas (3)

A= (B/C) *100

A= (2/2) *100= 100% (31 de marzo)




Pieza para la divulgación de fechas de siembra de maíz y soya en el Piedemonte del Meta




Pieza para la divulgación de fechas de siembra de maíz y soya en la Altillanura del Meta

Indicador 13: Informes sobre avance de siembra y/o cosecha

A = % de informes elaboradas B= No. de informes elaboradas y C= No. informes planificados (24)

A= (B/C) *100

A= (29/36) *100= 81% (31 de marzo)

***Componente 2.*** Fomento a la calidad de la soya

**Objetivo 1.** Análisis de parámetros de calidad

| Indicador | Regional | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Tolima | Valle del Cauca | Meta Piedemonte | Meta Altillanura | % Cumplimiento |
| 1. No. de pruebas de calidad ejecutadas (meta: 90) | - | - | 42 | - | 47% |
| 2. No. de pruebas de humedad ejecutadas (meta: 200) | 3 | 19 | 76 | 0 | 49% |
| 3. No. de análisis nutricionales ejecutados* (meta: 200) | 0 | 0 | 4 | 0 | 2% |
| 4. No. de informes finales (meta: 1) | - | - | - | - | - |

* Los análisis nutricionales (proteína, grasa y fibra) se realizan en la regional de Cota, Cundinamarca dado a que allí pernocta el equipo.

**Objetivo 2.** Procesos de investigación y generación de conocimiento:

Indicador 5: Publicación de artículos sobre temas de poscosecha en la revista El Cerealista.

A = % de artículos elaborados B= No. de artículos elaborados y C= No. artículos planificados (2)

A= (B/C) *100

A= (1/2) *100= 50% (31 de marzo)

Avances:

- Se publicó el artículo "Almacenamiento en silobolsa: aspectos técnicos clave para una adecuada conservación de granos" en la Revista *El Cerealista* número 152. La información presentada en el artículo se obtuvo en el marco de la Jornada Internacional "Buenas Prácticas en el Almacenamiento en Silo Bolsa", realizada los días 15, 16 y 17 de enero de 2025 en Puerto Gaitán, Meta, con el apoyo del Ingeniero Leandro Cardoso, integrante del equipo de poscosecha de granos del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) de Argentina.




Indicador 6: entrevistas a expertos publicadas en el Podcast Cultivamos Seguridad

A = % de entrevistas publicadas B= No. de entrevistas publicadas y C= No. entrevistas planeadas (6)

A= (B/C) *100

A= (1/6) *100= 17% (31 de marzo)

Avances:

- Se establecieron los temas y posibles profesionales a entrevistar.

- Se publicó la entrevista sobre humedad segura para el almacenamiento de granos en el episodio 100 del podcast *Cultivando Seguridad*, con la participación del Ingeniero Leandro Cardoso del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) de Argentina. Se resolvió la pregunta "¿cuál es el contenido de humedad segura para el almacenamiento de maíz y soya, y qué riesgos enfrenta la calidad del grano cuando no se cumplen estos niveles, especialmente en términos de pérdida económica y calidad para los mercados de consumo humano y animal?".

Indicador 7: Capacitación a profesionales

A = % de capacitaciones a profesionales B= No. de capacitaciones realizadas y C= No. capacitaciones planificadas (3)

A= (B/C) *100

A= (2/3) *100= 67% (31 de marzo)

Avances:

- Asistencia por parte de las profesionales de las regionales de Granada y Puerto Gaitán, Meta y Cota, Cundinamarca a la capacitación Buenas Prácticas en el Almacenamiento en Silo Bolsa", realizada los días 15, 16 y 17 de enero de 2025 en Puerto Gaitán, Meta, por parte del INTA de argentina.



- Asistencia a la charla virtual "Mermas y Pérdidas en Maíz y Soya", realizada el día 15 de marzo de 2025 por parte de la empresa Gaviagro.

Indicador 8: Capacitación a actores de la cadena

A = % de actores de la cadena capacitados B= No. de actores de la cadena capacitados y C= No. actores planificados (250)

A= (B/C) *100

A= (72/50) *100= 144% (31 de marzo)

Avances:

- Puerto Gaitán, Meta. Jornada Internacional "Buenas Prácticas en el Almacenamiento en Silo Bolsa"
  Fecha: 15, 16 y 17 de enero de 2025
  Número de participantes: 70 actores de la cadena



- La Unión, Valle del Cauca.

  Capacitación sobre los posibles hongos que pueden afectar el cultivo de soya
  Fecha: 15 de enero de 2025
  Número de participantes: 1 actores de la cadena

  Capacitación sobre la interpretación de los análisis de calidad de soya
  Fecha: 03 de febrero de 2025
  Número de participantes: 1 actores de la cadena

**Objetivo 3.** Material de divulgación

Indicador 9: Piezas desarrolladas

A = % de piezas elaboradas B= No. de piezas elaboradas y C= No. piezas planificadas (2)

A= (B/C) *100

A= (0/2) *100= 0% (31 de marzo)

Avance:

Se ha identificado la necesidad de desarrollar una tabla donde se visualicen los daños en soya para un adecuado análisis.

Desarrollo de un documento guion que trata sobre el almacenamiento temporal de granos.

Indicador 10: Alcance del material divulgado

A = % de actores de la cadena que reciben el material B= No. actores de la cadena que reciben el material y C= No. actores de la cadena objetivo (50)

A= (B/C) *100

A= (0/50) *100= 0% (31 de marzo)

Avance:

- Aun no se ha elaborado piezas físicas de divulgación de información

Indicador 11: Satisfacción de los destinatarios con el material divulgado

A = % de satisfacción con el material divulgado B= No. de destinatarios que indican estar satisfechos o muy satisfechos con el material y C= No. actores encuestados (50)

A= (B/C) *100

A= (0/50) *100= 0% (31 de marzo)

Avance:

- Aun no se ha elaborado piezas fisicasde divulgación de información

**Objetivo 4.** Equipos de laboratorio

Indicador 12: Tareas de mantenimiento preventivo realizadas respecto al plan anual

A = % de mantenimientos preventivos B= No. de tareas de mantenimiento preventivo realizadas y C= No. tareas de mantenimiento preventivo planificadas (15)

A= (B/C) *100

A= (0/15) *100= 0% (31 de marzo)

Avance:

- Ningún equipo se ha encontrado en cronograma de mantenimiento preventivo el primer trimestre.

Indicador 13: Tareas de calibraciones de equipos realizadas respecto al plan anua

A = % de calibraciones B= No. de calibraciones de equipos realizadas y C= No. calibraciones planificadas (7)

A= (B/C) *100

A= (0/7) *100= 0% (31 de marzo)

Avance:

- Ningún equipo se ha encontrado en cronograma de calibraciones el primer trimestre.

Indicador 14: Documentación completa y archivada de mantenimiento y calibración

A = % de mantenimientos y calibraciones documentados B= No. de mantenimientos y calibraciones documentados y C= No. de mantenimientos y calibraciones documentados planeados (15)

A= (B/C) *100

A= (0/12) *100= 0% (31 de marzo)

Avance:

- Ningún equipo se ha encontrado en cronograma de mantenimientos y calibraciones el primer trimestre.

Indicador 15: Cumplimiento del cronograma de mantenimiento y calibración

A = % de cumplimiento del cronograma de mantenimiento y calibración, B= No. de tareas de MP y C realizadas a tiempo y C= No. de tareas planificadas (12)

A= (B/C) *100

A= (0/12) *100= 0% (31 de marzo)

Avance:

- Ningún equipo se ha encontrado en cronograma de mantenimientos y calibraciones el primer trimestre.

**Objetivo 5**. Participación en mesas de trabajo con organismos de control.

Indicador 16: Número de comités del ICONTEC en los cuales se participa.

Avance:

- Actualmente se participa en el Comité 050 Cereales, legumbres y productos de molinería.

Indicador 17: Número de normas en las cuales se trabaja.

Avance:

- Se ha participado activamente en la revisión de la NTC 484 soya para consumo. Durante el año en curso, se ha tenido una reunión con el comité, avanzando hasta el apartado de requisitos en la norma.

Indicador 18: Número de documentos técnicos generados.

Avance:

- Hasta el momento no se han generados documentos técnicos oficial asociados a normas por el tiempo que toma su revisión (18 meses).

### 4.3. PROYECTO: Funcionamiento de la organización de cadena nacional de la soya

Este proyecto busca garantizar la operación de la Organización Nacional de la Cadena de la Soya en un ejercicio de continuidad al proceso de su estructuración y formalización ante el Gobierno Nacional, que se concretó en noviembre 2024. De cara a la necesidad de poner en funcionamiento el esquema de relación de los actores desde lo nacional a lo regional, y entre los eslabones que propone la cadena, en el cual se ha configurado un escenario de incertidumbre y desconfianza; el presente proyecto propende por la efectiva implementación del acuerdo de competitividad de la Organización de Cadena y su plan de acción. En ese sentido, el proyecto garantizará la gestión articuladora y la implementación de esquemas y herramientas de trabajo, que no solo permitan la operación de la cadena como órgano consultivo complejo, sino también su expansión hacia las demás zonas y segmentos poblacionales de la ruralidad y el territorio nacional.

**PRESUPUESTO:** $ 60.072.000

**DURACIÓN:** 12 meses

**DISTRIBUCION GEOGRAFICA:** NIVEL NACIONAL

**OBJETIVO GENERAL**

Consolidar el funcionamiento de la organización de cadena nacional de la soya a través de la gestión de actores y temas pactados en el acuerdo de competitividad del Consejo Nacional de la Soya Colombiana.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Reglamentar y poner en operación el Consejo Nacional de la Soya.

2. Implementar esquemas y herramientas de relacionamiento entre los actores en las regiones, y entre estos y los miembros del Consejo Nacional de la Soya.

3. Promover el adelanto de las sesiones de los comités regionales y del consejo nacional de la Soya para la vigencia 2025.

4. Adelantar el primer informe anual de seguimiento al plan de acción y al funcionamiento de la Organización de cadena nacional de la soya.

**AVANCE:**

.

### 4.4. PROYECTO: Estrategia integral de comunicación y divulgación en soya

El proyecto busca Fortalecer la divulgación de los procesos de agroindustria y transformación de la soya a nivel local a través de una estrategia de comunicaciones 360°, enfatizando en su relevancia como granos esenciales en la seguridad alimentaria y la industria de nuestro país, que permita fomentar y sensibilizar de sus usos, por ende, su consumo.

Se realizará a través de la definición, desarrollo y ejecución de una estrategia de comunicaciones que impactará diferentes públicos, a través de diferentes canales, de modo que se incremente el alcance logrado hasta ahora con 'Colombia Sí Sabe' en años anteriores y permita seguir ofreciendo información de valor en aspectos como agroindustria y transformación de la soya a nivel local, a la vez que visibilizamos a los agricultores que labran la tierra para que estos granos lleguen a nuestras mesas.

Será imprescindible la generación de contenido útil, atractivo, claro, oportuno y pedagógico, pertinente para cada canal y los públicos de interés, que genere 'engagement' y posicionamiento orgánico de los productos a través de todos los canales disponibles. Así como unas misiones en campo donde podamos hacer transferencia de tecnología.

Para conocer y garantizar la efectividad de esta estrategia, haremos un monitoreo continuo que nos permita conocer la penetración de los temas divulgados.

**PRESUPUESTO:** $ 296.628.548

**DURACIÓN:** 12 meses

**DISTRIBUCION GEOGRAFICA:** NIVEL NACIONAL

**OBJETIVO GENERAL**

Divulgar información de interés para los agricultores de soya, a través de una estrategia de comunicaciones 360°, que les permita adquirir y potenciar sus conocimientos y tomar mejores decisiones, que contribuya al cierre de brechas en la producción y aumento de la calidad de este grano.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Definir una estrategia integral de comunicaciones 360°, que permita generar contenidos de valor de la soya a los agricultores

2. Disponer de herramientas tecnológicas y recursos necesarios para ejecución de una estrategia integral de comunicaciones 360°

3. Aumentar la presencia en canales de comunicación tradicionales y no tradicionales, y la participación en actividades, ferias o reuniones para hacer recolección y la producción de material en diferentes regiones del país

4. Generar contenidos y experiencias de valor y calidad para medios de comunicación y espacios no tradicionales, así como material publicitario, pauta, creación audiovisual y gráfica innovadora.

5. Entregar información sencilla y pedagógica sobre información productiva, técnica, comercialización y agroindustria de la soya y recaudo, a los diferentes actores del sector de la soya.

**INDICADORES/RESULTADOS:**

Con Colombia Sí Sabe, este 2025, seguiremos uniendo el país en cada grano. Por eso, la soya se convierte en símbolo de unión, trabajo colectivo y tradición en Colombia.

Para lograrlo, continuaremos fomentando, posicionando y dando visibilidad a la soya a nivel nacional, y a aquellos que trabajan la tierra con amor y dedicación para que los granos lleguen a las mesas y se transformen en otros productos clave para el agro y la economía del país. A través de acciones de comunicaciones, buscaremos aumentar el interés de los consumidores del producto nacional, para hacer sectores más competitivos y contribuir a la seguridad alimentaria del país. De la misma manera, que haremos transferencia de conocimiento, que permita a los productores y consumidores estar más informados, para que tomen decisiones más acertadas.

En el primer trimestre de este año hemos adelantado diferentes acciones, las cuales relacionamos a continuación:

**Estrategia de comunicaciones**

El proyecto ya cuenta con propuesta inicial de estrategia de comunicaciones 360° para 2025 que establece una ruta integral, definida para garantizar el cumplimiento exitoso de los objetivos. Esta estrategia no solo alinea todas las acciones de comunicación de manera coherente, sino que también maximizará el impacto y la efectividad, asegurando que cada mensaje y cada acción esté orientada hacia el logro de las metas, maximizando el impacto y efectividad de la campaña.

**Herramientas tecnológicas y talento humano**

A la fecha, se cuenta con un equipo de trabajo especializado y dedicado en dar asistencia técnica en comunicaciones, conformado por 7 personas: 2 diseñadores gráficos, 1 community manager (redes sociales), 1 productor de medios audiovisuales, 1 periodista, 1 publicista y 1 coordinador de comunicaciones. Cada uno trabaja de manera sinérgica para asegurar una ejecución eficiente y de alto impacto en todas las iniciativas de comunicación trazadas.

Así mismo, hemos adquirido algunas herramientas tecnológicas clave que potencian nuestra capacidad operativa y optimizan el desempeño de nuestra estrategia. Entre estas herramientas se incluyen: una suscripción a Envato, una suite completa de Adobe, equipos como un computador de diseño, un equipo móvil con plan de datos, y un servicio avanzado de monitoreo de noticias que nos permite estar al tanto de los medios tradicionales y las redes sociales.

**Actividades de posicionamiento**

- **Presencia medios de comunicación masiva**

Se ha logrado una positiva presencia en medios de comunicación masiva, gracias al suministro de información interesante y oportuna. Para hacerlo posible, se han generado:

Boletines de prensa y publicaciones en medios

5 boletines – 132 publicaciones

1. Las Organizaciones de Cadena del Maíz y la Soya hacen su gran debut en Expomalocas 2025 (29 de enero de 2024) – 13 publicaciones

2. Colombia avanza con la instauración de los Consejos Nacionales del Maíz y de la Soya (04 de febrero de 2025) – 18 publicaciones

3. Asambleas Regionales de Fenalce 2025: éxito total en participación (17 de febrero de 2025) – 12 publicaciones

4. El 19 y 20 de marzo se realizará el XXIX Congreso Nacional Académico Fenalce 2025 'Unidos transformamos el campo' (20 de febrero de 2025) – 72 publicaciones

5. Con la participación de 620 personas se realizó el XXIX Congreso Nacional Académico de Fenalce – Nueva Junta Directiva Nacional de Fenalce (25 de marzo de 2025) – 17 publicaciones

Otras publicaciones por demanda de los medios

- Publicaciones Asambleas Regionales en sitio – Gestión medios invitados (13 de enero al 10 de febrero) – 41 publicaciones

- Publicaciones Lanzamiento Cadenas Maíz y Soya – Gestión medios invitados (01 de febrero) – 3 publicaciones

- Publicaciones en el marco de Expomalocas – Acercamiento a los medios presentes para entrevista– 1 publicación

- Entrevista solicitada por emisora del Valle del Cauca Contexto general de la situación de los cereales, leguminosas y soya Fenalce (18 de febrero) – 2 publicaciones

- Publicaciones orgánicas Congreso Fenalce – Gestión directa medios invitados (19 y 20 de marzo) – 24 publicaciones

**Espacios publicitarios**

Como parte integral de nuestra labor de divulgación y apoyo en comunicaciones al Fondo Nacional de la Soya, se realizaron cuñas publicitarias en emisoras regionales para apoyar la convocatoria a las Asambleas Regionales y al Congreso Nacional de Fenalce; ambos espacios clave para los agricultores de soya.

Cuñas Asambleas Regionales

Se realizaron pautas publicitarias en radio regional en los departamentos de Huila, Tolima, Cundinamarca, Meta, Bolívar y Sur Atlántico, Sucre, Córdoba, Antioquia, Valle del Cauca, Nariño y Putumayo, Boyacá, Santander, Cesar Sur y Sur de Bolívar, Cesar Norte, Guajira y Magdalena, y Altillanura.

Huila
•Emisora: Radio Vibra
•Periodo: 07 al 12 de enero de 2025
•Frecuencia: Dos salidas diarias, incluidos fines de semana

Tolima
•Emisora: La Veterana
•Periodo: 08 al 13 de enero de 2025
•Frecuencia: Dos salidas diarias

Cundinamarca
•Emisora: La Voz de Cáqueza
•Periodo: 09 al 14 de enero de 2025
•Frecuencia: Dos salidas diarias

Meta
•Emisora: La Voz de los Centauros
•Periodo: 10 al 15 de enero de 2025
•Frecuencia: Dos salidas diarias

Bolívar y Sur Atlántico
•Emisora: La Caribeña
•Periodo: 11 al 16 de enero de 2025
•Frecuencia: Dos salidas diarias

Sucre
•Emisora: La Costeña
•Periodo: 15 al 20 de enero de 2025
•Frecuencia: Dos salidas diarias

Córdoba
•Emisora: La Costeña
•Periodo: 16 al 21 de enero de 2025
•Frecuencia: Dos salidas diarias

Antioquia
•Emisora: La Estrella
•Periodo: 17 al 22 de enero de 2025
•Frecuencia: Dos salidas diarias

Valle del Cauca
•Emisora: La Máxima
•Periodo: 18 al 23 de enero de 2025
•Frecuencia: Dos salidas diarias

Nariño y Putumayo
•Emisora: La Voz del Galeras
•Periodo: 19 al 24 de enero de 2025

•Frecuencia: Dos salidas diarias

Boyacá
•Emisora: Toca Stereo
•Periodo: 19 al 24 de enero de 2025
•Frecuencia: Dos salidas diarias

Santander
•Emisora: La Cometa
•Periodo: 19 al 24 de enero de 2025
•Frecuencia: Dos salidas diarias

Cesar sur y sur de Bolívar
•Emisora: Estéreo Pelaya
•Periodo: 19 al 24 de enero de 2025
•Frecuencia: Dos salidas diarias

Cesar Norte, Guajira y Magdalena
•Emisora: Radio Guatapurí
•Periodo: 19 al 24 de enero de 2025
•Frecuencia: Dos salidas diarias

Altillanura
•Emisora: La Voz de los Centauros
•Periodo: 19 al 24 de enero de 2025
•Frecuencia: Dos salidas diarias

Cuñas XXIV Congreso Nacional Académico 2025: "Unidos transformamos el campo"

Meta
•Emisora: La Voz de los Centauros
•Periodo: 17 de marzo al 17 de abril de 2025
•Frecuencia: Dos salidas diarias

Córdoba
•Emisora: La Costeña
•Periodo: 17 de marzo al 17 de abril de 2025
•Frecuencia: Dos salidas diarias

Antioquia
•Emisora: La Estrella
•Periodo: 17 de marzo al 17 de abril de 2025

•Frecuencia: Dos salidas diarias

**Revista**

En lo corrido del primer trimestre se produjo la primera edición de la Revista El Cerealista, un producto comunicativo auspiciado por los Fondos Nacionales de Cereales, Leguminosas y Soya, que generó información clave para nuestros agricultores y todos los actores de las cadenas agroalimenticias.

A través de la revista El Cerealista se ofrecen artículos especializados sobre el panorama actual de los cereales, las leguminosas y la soya en Colombia, proporcionando información valiosa y actualizada sobre su situación en el país. Además, incluye detalles sobre la campaña 'Colombia Sí Sabe', destacando sus acciones y avances.

Como valor agregado, cada edición incorpora la Coyuntura de cereales, leguminosas y soya, un análisis económico exhaustivo que examina las dinámicas del mercado tanto a nivel nacional como internacional, brindando una visión integral sobre el futuro y las tendencias de estos granos, útil para la toma de decisiones acertadas.

Fueron en total 18 artículos periodísticos, de los cuales 13 tienen dentro de sus protagonistas a la soya.

Esta revista se entregó de manera impresa en el marco del XXIX Congreso Nacional Académico de Fenalce, así como se divulga de manera digital en la página Web y las redes sociales.

- **Misiones en las regiones**

En el marco del proyecto 'Colombia Sí Sabe' y como parte integral de nuestra labor de divulgación y apoyo en comunicaciones al Fondo Nacional de la Soya, se realizó un cubrimiento de las Asambleas Regionales 2025. El objetivo de esta acción fue generar y difundir información clave y relevante para los productores, destacando las decisiones estratégicas tomadas en cada una de las asambleas.

Esta acción permitió que los productores estén informados y alineados con las decisiones que impactan directamente el futuro de estos sectores del agro.

- **Material informativo o promocional**

**Videos**

La producción audiovisual desempeña un papel esencial en el desarrollo de la estrategia 'Colombia Sí Sabe' y el posicionamiento de Fondo Nacional de la soya,

constituyéndose como una herramienta clave para comunicar de manera efectiva.

En el primer trimestre se produjeron 68 videos, cada uno de los cuales pasó por las distintas etapas del proceso de producción: desde la preproducción, que incluyó la planificación y diseño creativo; hasta la producción, donde se grabaron las piezas audiovisuales; y la postproducción, donde se perfeccionaron y editaron los contenidos para garantizar la mejor calidad. Finalmente, la etapa de divulgación permitió que los videos llegaran a la audiencia de manera efectiva, a través de nuestras redes sociales, eventos y otros canales.

**Piezas gráficas**

El diseño gráfico permitió consolidar una identidad visual más atractiva y alineada con los objetivos de la campaña, jugando un papel esencial también en la producción audiovisual, asegurando que cada pieza gráfica estuviera perfectamente integrada con el contenido de video, para maximizar el impacto de la campaña.

Para lograr este resultado, fue necesario llevar a cabo un proceso integral que incluyó la conceptualización, la creación de bocetos, las sesiones de fotos (shooting) y la edición fotográfica, seguido de la fase de diseño y diagramación. Cada etapa se trabajó minuciosamente para asegurar que las piezas respondieran de manera efectiva a los objetivos de la estrategia.

Las acciones permitieron potenciar el posicionamiento de la campaña Colombia Sí Sabe y el Fondo Nacional de la Soya.

Piezas para redes sociales

Se conceptualizaron y se diseñaron 30 piezas gráficas en las que la soya fueron protagonistas.

Piezas promocionales

En cuanto a las piezas informativas o promocionales, se conceptualizaron y se diseñaron 109 piezas gráficas de soya.

Arquitectura efímera

Se desarrollaron 10 piezas para arquitectura efímera necesaria para hacer posicionamiento de marca. Entre estos, pendones y backing para stands.

**Redes sociales**

Durante el primer trimestre de 2025, las redes sociales estuvieron enfocadas en fortalecer el posicionamiento y a mejorar el relacionamiento con la audiencia interesada en la soya.

Para lograrlo es fundamental ver las redes sociales de manera integral – Colombia Sí Sabe y Fenalce-, dado que no solo facilitan el cumplimiento de estos objetivos antes mencionados, sino que también contribuyen significativamente al **posicionamiento de los granos en el mercado y los Fondos Nacionales de Cereales, Leguminosas y Soya.** Además, se destacaron por su capacidad de entregar **información útil, oportuna y relevante** a nuestros públicos.

Es fundamental entender que estas cuentas no pueden verse de manera aislada, sino como parte de una estrategia comunicacional **cohesiva y complementaria.** A través de la sinergia entre ambas, se logra una cobertura más amplia, un alcance sostenido y una comunicación más eficaz.

Al ver agregadas las cuentas, tanto de Colombia Sí Sabe como de Fenalce, se destacan los siguientes resultados en crecimiento, interacción y alcance.

**Colombia Sí Sabe**

**Principales Métricas**

- **Seguidores:** 21.71K (+3.12%)
- **Alcance total:** 54,27K
- **Interacciones:** 524 (+47,2%)
- **Publicaciones realizadas:** 19
- **Impresiones totales:** 35,66K (+315,1%)

**Fenalce**

**Principales Métricas**

- **Seguidores:** 16.67K (+4,69%)
- **Alcance total:** 92,05K
- **Interacciones:** 17,27K (+53,3)
- **Publicaciones realizadas:** 241
- **Impresiones totales:** 412,91K (+178,6%)

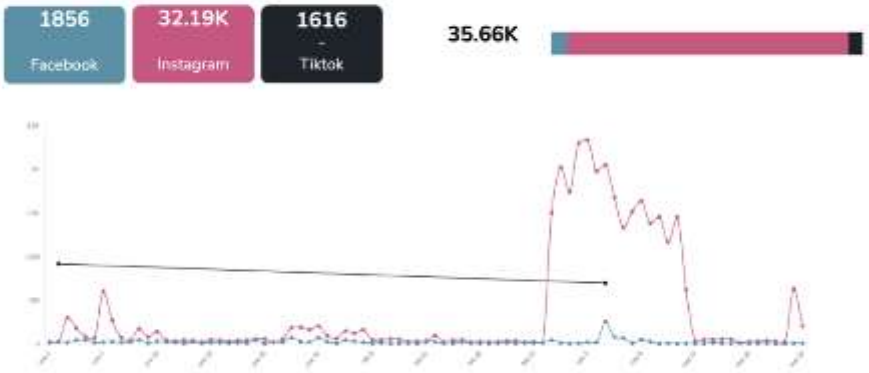
A continuación, presentamos las métricas por cuentas:

<u>COLOMBIA SÍ SABE</u>



## Métricas resumen (gráfico) / enero a marzo 2025

**Impresiones**




## Métricas resumen (gráfico) / enero a marzo 2025

**Interacciones**




## Contenidos más exitosos

*Mejores Publicaciones (por impresiones e interacciones)*

| Publicado | Texto | | Impresiones | Interacciones |
|---|---|---|---|---|
| [illegible] | En Colombia Sí Sabe se nos hincha el corazón, al saber que nuestros cereales están presentan en... | [illegible] | [illegible] | [illegible] |
| [illegible] | ¿Descubre Sucre, un territorio donde el sabor es tradición! Este región del Caribe colombiano es u... | [illegible] | [illegible] | [illegible] |
| [illegible] | En Colombia Sí Sabe celebramos la versatilidad del maíz, un ingrediente que se transforma en miles d... | [illegible] | [illegible] | [illegible] |
| [illegible] | La asociación ASOCOMAN transforma el fríjol en una delicia única: albóndigas de fríjol, una receta n... | [illegible] | [illegible] | [illegible] |
| [illegible] | ¿Descubre Sucre, un territorio donde el sabor es tradición! Este región del Caribe colombiano es un ... | [illegible] | [illegible] | [illegible] |

**FENALCE**

## Métricas resumen (gráfico) / enero a marzo 2025

### Seguidores




El crecimiento en redes sociales ha sido positivo, con un aumento global del **+4.73%**, lo que indica una tendencia favorable en la atracción de nuevas audiencias.

**Facebook: 9,479 seguidores (+2.97%)**

- Crecimiento moderado pero constante, lo que refleja una comunidad estable y fidelizada.
- La estrategia de contenido mantiene una base sólida de seguidores.

**Instagram: 4,440 seguidores (+13.20%)**

- Es la red con mayor crecimiento en el periodo, mostrando un gran impacto en la audiencia.
- El aumento sugiere que los contenidos visuales, reels y dinámicas han tenido buen recibimiento.

**LinkedIn: 2,761 seguidores (+6.23%)**

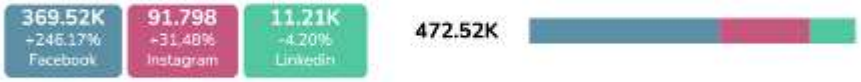
- Crecimiento saludable, reflejando un posicionamiento estable en el sector agroindustrial y profesional.

📌 **Total de seguidores: 16.68K**

- El crecimiento global es positivo y evidencia una consolidación en la estrategia digital.

## Métricas resumen (gráfico) / enero a marzo 2025

### Impresiones




El crecimiento en redes sociales ha sido positivo, con un aumento global del **+4.73%**, lo que indica una tendencia favorable en la atracción de nuevas audiencias.

**Facebook: 369.52K impresiones (+246.17%)**

- Destacado crecimiento, lo que indica una gran efectividad en la distribución del contenido.
- El aumento puede estar impulsado por un mayor engagement, publicaciones estratégicas o campañas pagas.

**Instagram: 📈 91.79K impresiones (+31.48%)**

- Crecimiento sólido, lo que refleja un buen desempeño de los contenidos en esta plataforma.
- Puede optimizarse aún más con estrategias de reels y colaboraciones.

**LinkedIn: 11.21K impresiones (-4.20%)**

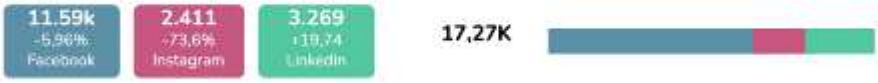
- Ligera caída en la visibilidad, lo que sugiere la necesidad de fortalecer la interacción y frecuencia de publicaciones.
- Se recomienda explorar contenido más atractivo para esta audiencia, como casos de éxito, noticias del sector o tendencias.

**Total de impresiones: 472.52K**

- El crecimiento es notable, especialmente en Facebook, lo que muestra una excelente estrategia de distribución de contenido.

## Métricas resumen (gráfico) / enero a marzo 2025

### Interacciones




En este primer trimestre, las interacciones han alcanzado **17.27K**, reflejando la dinámica cambiante de cada mes. Aunque las cifras han variado, esto nos brinda la oportunidad de ajustar estrategias y potenciar el contenido con más interacción.

**Facebook: 11.59K interacciones**

- Se mantiene como la red con mayor participación.
- Hay estabilidad en la comunidad, lo que permite seguir fortaleciendo la conexión con el público.

**Instagram: 2.411 interacciones**

- Espacio para explorar nuevos formatos como reels, colaboraciones y contenido interactivo para potenciar la participación.

**LinkedIn: 3.269 interacciones (+19.74%)**

- Crecimiento positivo, indicando un mayor interés en el contenido profesional.
- Excelente oportunidad para fortalecer la estrategia con publicaciones de valor y más interacciones en comentarios.

**Total de interacciones: 17.27K**

- La evolución de las cifras mes a mes nos permite adaptar estrategias y probar nuevos enfoques.

**Pauta digital**

Meta ADS

En el trimestre de enero a marzo se hizo una inversión en pauta digital de $2.000.000 de pesos, con los cuales se alcanzó una amplia audiencia y se generaron un alto nivel de interacciones, lo que demuestra que el contenido fue relevante para los usuarios, impactando de manera positiva.

Logramos:

- **Gran visibilidad:** Se lograron **22.12K impresiones**, asegurando que el mensaje llegue a una audiencia amplia.
- **Interacción sólida:** A pesar de que el foco estaba en la pauta, la publicación generó **1.135 likes**, lo que demuestra que el contenido resonó con el público y generó engagement orgánico.
- **Aumento en CPM:** El incremento del **110.62% en CPM** sugiere que hay mayor competencia en la subasta de Meta, lo que significa que la campaña se está mostrando en espacios más competitivos y valiosos.
- C**licks efectivos:** Aunque el CPC subió, **276 personas hicieron clic**, lo que indica que el mensaje llamó la atención lo suficiente para generar tráfico.
- **22.12K impresiones**: El anuncio se mostró muchas veces
- **276 clics**
- **CPM (Costo por mil impresiones):** 8,399.03 (+110.62%) → **El costo ha subido significativamente**, lo que puede deberse a mayor competencia en la subasta o a una segmentación poco optimizada.
- **CPC (Costo por clic):** 673.02 (+229.65%)

**NotiFenalce**

**Notifenalce es un noticiero semanal producido con el propósito de proporcionar información clave y actualizada a los agricultores, en busca que estén bien informados. Durante el primer trimestre, se produjeron y difundieron 13 ediciones, con los cuales logramos un alcance de** 4213 personas, 7255 visualizaciones y 382 interacciones.

**Este noticiero se transmite cada domingo a través de las plataformas digitales Instagram, Facebook y el Canal de WhatsApp, lo que permite llegar a través de diferentes canales de manera efectiva.**

- 05 de enero / https://acortar.link/rgpuLJ
- 12 de enero / https://acortar.link/Kev5Dj
- 19 de enero / https://acortar.link/QuhxcQ
- 26 de enero / https://acortar.link/4D1MeU
- 02 de febrero / https://acortar.link/I5arTI
- 09 de febrero / https://acortar.link/QRBrH3
- 16 de febrero / https://acortar.link/ZC8qLI
- 23 de febrero / https://acortar.link/XLu3Ad
- 02 de marzo / https://acortar.link/GqfABk
- 09 de marzo / https://acortar.link/cbjjA2
- 16 de marzo / https://acortar.link/knCu1p
- 23 de marzo / https://acortar.link/EQyDth
- 30 de marzo / https://acortar.link/CAn3Fx

- **Al Día con el Clima**

Con el objetivo de mantener a nuestros agricultores informados y preparados ante los cambios climáticos, producimos y divulgamos a través de las redes sociales 'Al Día con el Clima'.

Este recurso audiovisual, difundido semanalmente cada lunes a través de Facebook e Instagram, proporciona un análisis actualizado sobre los pronósticos climáticos de la semana, segmentado por regiones de Colombia.

De esta manera, nuestros agricultores pudieron planificar y ajustar sus actividades agrícolas de manera más eficiente.

Durante el año tuvimos 10 emisiones.